

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	9
SIGLAS Y ACRÓNIMOS	11
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO 1	
CONCEPTOS ESENCIALES PARA COMPRENDER LA IA	15
1. Breve historia de la IA	15
2. La IA	17
3. Conceptos relacionados con la IA	35
4. Preguntas	53
CAPÍTULO 2	
DERECHO DE LA IA. PRINCIPIOS Y DESAFÍOS JURÍDICOS	55
1. El principio de transparencia en los Estados democráticos	59
2. Transparencia y nuevas tecnologías	61
3. Transparencia algorítmica para el sector público: avances y retos	62
4. Transparencia algorítmica para el sector privado	66
5. Tensiones entre transparencia y secretos comerciales en la era algorítmica	68
6. Dignidad humana en la era de la IA	70
7. El principio de reserva de humanidad	75
8. La IA, neurotecnologías y neuroderechos	79
9. Tecnología, dignidad y democracia en la era de las plataformas digitales	82

10. Libertad de expresión, libertad de información y libertad de opinión en las plataformas digitales	85
11. Problemas jurídicos para los derechos de autor y la protección de datos personales	90
12. Libertad individual frente a manipulación algorítmica: riesgos emergentes del <i>marketing</i> digital basado en IA	99
13. Otras áreas del derecho para las que la IA constituye un reto	100
14. Preguntas	102
CAPÍTULO 3	
GOBERNANZA Y RÉGIMEN JURÍDICO DE LA IA EN EL PERÚ	103
1. Relacionamiento del Perú en espacios internacionales estratégicos sobre la IA	103
2. La transformación digital como marco institucional para la gobernanza de la IA	107
3. Políticas públicas relativas a la transformación digital y la IA	108
4. El decreto legislativo 1412, Ley de Gobierno Digital	111
5. Gobernanza de la IA	113
6. La ley 31814, Ley que Promueve el Uso de la IA en favor del Desarrollo Económico y Social del País y su Reglamento, aprobado por decreto supremo 115-2025-PCM	115
7. Conclusiones y agenda pendiente	144
8. Preguntas	146
BIBLIOGRAFÍA	147
VOLÚMENES PUBLICADOS	165