



DERECHO, ECONOMÍA Y TECH



5



ADRIANO ZAMBON

Primeros argumentos para una
**FILOSOFÍA DEL DERECHO
DE LOS CONSUMIDORES**

Traducción de
Carla Tarifa y Gabriel Uscamayta

YACHAY**legal**

LIMA, 2026



Colección
DERECHO, ECONOMÍA Y TECH

Consejo Editorial
Fabrizio Esposito
Silvia Zorzetto
Thibault Schrepel (Holanda)
Melissa Zupan (Perú)

Director
Gabriel E. Uscamayta

Coordinador
John Carlin Sánchez

- 5 -

Primeros argumentos para una filosofía del derecho de los consumidores

© Adriano Zambon

©2026: Corporación Yachay SAC
Para su sello editorial YACHAY LEGAL
Calle Andalucía 119 - Of. 302, Pueblo Libre - Lima 15084 – Perú
Telf. (+51) 963 576 341 | info@yachaylegal.com

Traducción de la obra original "Primi argomenti per una filosofia del diritto dei consumatori" (Edizioni ETS).

©2020: Edizioni ETS
Palazzo Roncioni - Lungarno Mediceo 16, 56127, Pisa
info@edizioniets.com | www.dizioniets.com

© Traducción de Carla Tarifa y Gabriel Uscamayta

Revisión de la traducción: Jhon Carlin Sánchez

Primera edición impresa, julio de 2026
ISBN: 9786129936451

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú
N.º 2026-06812

Impreso en julio de 2026: ENOTRIA S.A.
Av. Nicolás Ayllón N° 2890, Ate, Lima-Perú

DISEÑO DE PORTADA Y DIAGRAMACIÓN
Estefany Ponce Raymundo

Consultor de proyectos: Andres H. Ríos Jara
Marketing y publicidad: R. Ciro Ríos Jara
Cuidado de la edición: Adriana J. Mallqui Luzquiños

Tiraje: 200 ejemplares

Impreso en el Perú – Printed in Peru

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, bajo ninguna forma o medio, electrónico o impreso, incluyendo fotocopiado, grabado o almacenado en algún sistema informático, sin el consentimiento por escrito de los titulares del Copyright.

www.YACHAYLEGAL.COM

CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS.....	9
INTRODUCCIÓN	11

Capítulo I

EL CONSUMIDOR ENTRE DISCURSOS ORDINARIOS Y DEBILIDADES TÍPICAS.....	17
--	-----------

1. ‘Consumidor’, ‘consumir’, ‘consumo’.....	17
2. Un término para todos y para nadie	22
3. La debilidad del consumidor.....	30
3.1. La ausencia de la libertad de codeterminación del contenido del contrato	32
3.2. La falta de poder contractual	34
3.3. La falta de información	35
3.5. Inexperiencia.....	41
3.6. Vulnerabilidad.....	42
4. El consumidor antes del derecho	45

Capítulo II

DERECHOS DEL CONSUMIDOR.....	49
-------------------------------------	-----------

1. El contenido de algunos derechos de los consumidores.....	49
1.1. Derechos relativos a las cualidades de los bienes y servicios.....	50
1.2. Derechos relativos al consentimiento del consumidor	53

1.3. El derecho a la equidad	57
2. El recurso a concepciones de la justicia	60
2.1. Una perspectiva utilitarista	61
2.2. El punto de vista deontológico: una perspectiva kantiana.....	70
2.3. La justificación rawlsiana	73
3. Ulteriores elementos de encuadramiento	81
4. Los derechos de los consumidores: unidad de funciones y diversidad de razones	84

Capítulo III

LA DEFINICIÓN LEGISLATIVA DE ‘CONSUMIDOR’	87
---	----

1. Las operaciones definitorias del legislador	87
2. Ejemplos relevantes.....	92
2.1. La definición del artículo 3 del <i>Codice del consumo</i> italiano y análogas fórmulas definitorias.....	92
2.1.1. Interpretaciones posibles.....	93
2.1.2. La teoría del propósito del acto y la teoría de la competencia.....	97
2.2. Otras definiciones del <i>Codice del consumo</i>	105
3. Consecuencias y valoraciones de las elecciones interpretativas	107
3.1. ¿ <i>Status</i> de consumidor?	107
3.2. <i>Ratio legis</i> y concepciones de la justicia	119
3.3. Un argumento derivado de las reflexiones filosóficas sobre la relación entre lenguaje ordinario y lenguaje jurídico	126
3.4. Una cuestión en suspenso: sobre la vinculatoriedad de las definiciones legislativas de ‘consumidor’.....	133
4. Definir al consumidor	135

CONCLUSIONES.....	137
-------------------	-----

DECISIONES CITADAS.....	141
-------------------------	-----

BIBLIOGRAFÍA	145
--------------------	-----