

CONTENIDO

CAPÍTULO 1

ARGUMENTAR: QUE ES ARGUMENTAR

1. ARGUMENTACIÓN CONCEPTOS. ACTUALIZANDO IDEAS EN BUSCA DE LA HUMANIZACIÓN PERDIDA .. 15
2. EL CUADRADO DE LA ARGUMENTACIÓN 19
3. ARGUMENTAR. CONCEPTO EN SEDE PENAL 19

CAPÍTULO 2

EL ORADOR

1. LA COMUNICACIÓN. FORMACIÓN DEL ORADOR. CUALIDADES. CONVENIENCIAS. PRECAUCIONES ... 25
2. COMO SE ES UN CORRECTO ORADOR 26
3. PORQUÉ SERÍA IMPORTANTE LA ARGUMENTACIÓN.. 29

CAPÍTULO 3

ARGUMENTACIÓN. FUNDAMENTACIÓN. INTERPRETACIÓN. EL JUEZ Y SU LENGUAJE, LÓGICA, PRINCIPIOS

1. LA VERDAD: SU NATURALEZA. LA VERDAD PROCESAL 31
- 1.1. VERDAD Y RELATO 34

2.	JUEZ, LENGUAJE Y SU VERDAD	37
2.1.	PRUEBA – LENGUAJE	40
3.	LA FUNDAMENTACIÓN DE LA SENTENCIA. LA MOTIVACIÓN DEL FALLO. SU RELEVANCIA JURÍDICA	41
3.1.	QUÉ ES FUNDAR UNA SENTENCIA Y CÓMO HACERLO. ALGO MÁS SOBRE LA MOTIVACIÓN Y LA FUNDAMENTACIÓN	48
3.2.	LA LÓGICA Y EL JUEZ. PRINCIPIOS	55
4.	LA IMPORTANCIA DE LA FUNDAMENTACIÓN Y ARGUMENTACIÓN EN LA SENTENCIA	57
4.1.	CONCEPCIONES SOBRE LA ARGUMENTACIÓN	59
5.	TIPOS DE CASOS JUDICIALES: FÁCILES, DIFÍCILES Y TRÁGICOS	60
6.	FUNDAMENTACIÓN RAZONABLE	67
6.1.	ALEXY Y SUS REGLAS DEL LENGUAJE PARA ARGUMENTAR	69
6.2.	LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DE RACIONALIDAD APLICABLE EN LAS ARGUMENTACIONES DE AARNIO	70
7.	TIPOS DE ARGUMENTOS A USAR	72
8.	LAS RAZONES Y LAS CAUSAS: LA SENTENCIA COMO NECESIDAD LÓGICA	75
9.	INTERPRETACIÓN	77
10.	SUBSUNCIÓN – INTERPRETACIÓN – FINALIDAD	82
11.	LOS JUECES DEBEN HACER CUMPLIR LA LEY	83
12.	MÉTODOS INTERPRETATIVOS. ANÁLISIS	86

13.	INTERPRETACIÓN CONSTITUCIONAL	89
14.	REPASO NECESARIO. ARGUMENTACIÓN. TEORÍA DEL CASO. ESTRATEGIA. DECISIÓN	93
14.1.	LA TESIS O TEORÍA DEL CASO: EL EJE DE LA ARGUMENTACIÓN	93
14.2.	<i>LA ESTRATEGIA</i> : RELACIÓN ENTRE PRUEBA Y RAZONAMIENTO	94
14.3.	METODOLOGÍA PARA UN DISCURSO JURÍDICO SOLVENTE	94
14.4.	LA DECISIÓN JUDICIAL COMO ACTO ARGUMENTATIVO	95

CAPÍTULO 4

ESQUEMAS O MODELOS DE ARGUMENTACIÓN JURÍDICA

1.	MODELO DE TOULMIN	97
2.	MODELO DE ARISTÓTELES	98
2.1.	LA TRÍADA	99
2.2.	LAS ESTRUCTURAS DEL RAZONAMIENTO	99
2.3.	LOS “ <i>Topoi</i> ” (LOS LUGARES COMUNES. EL PUNTO CLAVE)	99
3.	EL MODELO ROGERIANO	100
4.	ALGUNOS TIPOS DE ARGUMENTOS. BREVE DESCRIPCIÓN	101
4.1.	ARGUMENTOS DEDUCTIVOS	101
4.2.	ARGUMENTOS ABDUCTIVOS	101
4.3.	ARGUMENTOS CAUSALES	102
4.4.	ARGUMENTOS POR GENERALIZACIÓN (INDUCTIVOS)	102

CAPÍTULO 5

EL ENEMIGO DEL ORADOR

1.	LOS SESGOS. PENSAMIENTOS PREVIOS	103
1.1.	INTRODUCCIÓN	103
1.2.	NATURALEZA DE LOS SESGOS	104
1.3.	INFLUENCIA DE LOS SESGOS EN LA VALORACIÓN DE LA PRUEBA	105
1.4.	MITIGACIÓN DE LOS SESGOS EN LA VALORACIÓN JUDICIAL	106
1.4.1.	<i>PRIMERAS CONCLUSIONES</i>	107
1.5.	SESGOS JUDICIALES Y SU INFLUENCIA EN CASOS DE VIOLENCIA DE GÉNERO	107
1.5.1.	<i>LA NATURALEZA DE LOS SESGOS EN CASOS DE VIOLENCIA DE GÉNERO</i>	107
1.5.2.	<i>FACTORES QUE CONTRIBUYEN A LOS SESGOS PRO-VÍCTIMA</i>	108
1.5.3.	<i>IMPACTO EN LA IMPARCIALIDAD JUDICIAL</i>	108
1.5.4.	<i>ESTRATEGIAS PARA MITIGAR LOS SESGOS</i> ...	108
1.5.5.	<i>A MODO DE RESUMEN</i>	109
1.5.6.	<i>A TENER EN CUENTA PARA VALORAR DEBIDAMENTE LA PRUEBA</i>	109
1.5.6.1.	<i>Pertinencia y Relevancia</i>	109
1.5.6.2.	<i>Legalidad</i>	110
1.5.6.3.	<i>Credibilidad y Fiabilidad</i>	110
1.5.6.4.	<i>Suficiencia</i>	110
1.5.6.5.	<i>Valoración Crítica</i>	110

<i>1.5.6.6. Principio de Contradicción</i>	110
<i>1.5.6.7. Contexto</i>	111
<i>1.5.6.8. Presunción de Inocencia</i>	111
<i>1.5.6.9. Principio de Proporcionalidad ..</i>	111

CAPÍTULO 6

EL NUEVO AMIGO DEL ORADOR JURÍDICO: LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. INTELIGENCIA ARTIFICIAL: SU IMAGEN	113
1.1. CUATRO RAZONES PARA DEDUCIR SU IMAGEN POSITIVA: FUNDAMENTOS	113
<i>1.1.1. REFLEXIÓN SENCILLA Y NECESARIA SOBRE LO QUE OCURRE</i>	115
2. LA IA EN RELACIÓN DIRECTA CON LA JUSTICIA ...	115
2.1. LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL YA SE USA EN LA JUSTICIA	117
2.2. CÓMO ARGUMENTAR ANTE UNA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ELEVADA	117
<i>2.2.1. LA ARGUMENTACIÓN COMO ACTO ÉTICO FRENTE A LA ASEPSIA DE LA IA</i>	120
<i>2.2.2. LA TRÍADA VITAL DE LA ARGUMENTACIÓN Y LAS LIMITACIONES DE LA IA</i>	120
<i>2.2.3. EL PELIGRO DE LA ARGUMENTACIÓN PREDICTIVA Y LA ESTANCACIÓN DEL DERECHO</i>	122
<i>2.2.4. SABER “PRONTEAR” PARA HABLARLE A LA IA...</i>	123
2.3. LA ORATORIA MULTITASKING (O MULTITAREA)	124

2.3.1.	<i>LA DIVISIÓN DE LA ATENCIÓN (MÚLTIPLES FRENTE SIMULTÁNEOS)</i>	126
2.3.2.	<i>EL DOMINIO DEL “DON DE LA UBICUIDAD” TÉCNICO</i>	126
2.3.3.	<i>FLEXIBILIDAD COGNITIVA FRENTE AL “RUIDO”</i>	126
2.3.4.	<i>EL PELIGRO DE LA PÉRDIDA DE PROFUNDIDAD (LA ADVERTENCIA ÉTICA)</i>	127
2.4.	EL CEREBRO DEL ABOGADO LITIGANTE	127
2.5.	LA ARGUMENTACIÓN Y LITIGACIÓN EN UNA AUDIENCIA Y SU COMPARACIÓN CON EL AJEDREZ	129
2.6.	JURISPRUDENCIA DEL SUPERIOR TRIBUNAL DE JUSTICIA DE CÓRDOBA. ARGUMENTACIÓN	130
2.6.1.	<i>NO CONTRADICCIÓN</i>	131
2.6.2.	<i>PERSPECTIVA DE GÉNERO</i>	131
2.6.3.	<i>SOBRE EL BENEFICIO DE LA DUDA: IN DUBIO PRO REO</i>	132
2.7.	JURISPRUDENCIA DE LA CORTE SUPREMA DE JUSTICIA DE COLOMBIA Y DE LA CORTE CONSTITUCIONAL DE COLOMBIA. ARGUMENTACIÓN	132
2.8.	EPÍLOGO	135